

GUIA PARA LA ELABORACIÓN DE PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

CERTIFICACIÓN PARA EL PERFIL DE TRABAJADOR EN EL ÁREA DE VENTAS

A continuación se marcan los trabajos que deberán presentarse como evidencia para la certificación de trabajador en el área de ventas.

1. ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE BIENVENIDA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN.

Portada: deberá llevar logotipo, nombre del modulo, tarea, incluir la leyenda "Manual de Bienvenida de la Empresa _____", nombre del sustentante y especialidad. Generación y fecha.

Palabras de bienvenida

Información general:

- a) Breve historia de la empresa
- b)Objetivos y políticas generales
- c) Productos o servicios que produce o vende (descripción e imagen)
- d) Situación respecto a la competencia.
- e) planes importantes de desarrollo
- f) Contribución al desarrollo de la comunidad

Orientación al empleado sobre su trabajo:

- a) Orientación general
- b) Prestaciones
- c) Reglas y normas que debe cumplir

Presento en procesador de textos con letra Arial: cuerpo tamaño 12 y títulos tamaño 14, en hoja carta.

Cuido la redacción y ortografía

Incorporó imágenes en el manual

Determino el tipo de empresa al que va dirigido

Incorporó imagen de la empresa (Nombre, Logotipo)

2.- DISEÑAR EL MANUAL DE PRESENTACIÓN DE VENTAS PARA EL PROCESO DE VENTAS

Portada: deberá llevar logotipo, nombre del modulo, tarea, incluir la leyenda "Manual del Proceso de Ventas", nombre del sustentante y especialidad. Generación y fecha.

Hoja guarda

Índice, con la paginación correspondiente

Desarrollo:

Prospección: definición, tipos, definición de tipos y ejemplos.

Abordamiento: definición, tipos, definición de tipos y ejemplos.

Presentación: definición, tipos, definición de tipos y ejemplos.

Manejo de objeciones: definición, tipos, definición de tipos y ejemplos.

Cierre de ventas: definición, tipos, definición de tipos y ejemplos.

Post venta: definición y ejemplos
Bibliografía (libros y páginas web)

Presento en procesador de textos con letra Arial: cuerpo tamaño 12 y títulos tamaño 14, en hoja carta.

Cuido la redacción y ortografía

3.- ELABORAR LA ESTRATEGIA DE LAS 4 P'S PARA UN PRODUCTO O SERVICIO

Portada: deberá llevar logotipo, nombre del proyecto con la leyenda "Estrategia de Mercadotecnia diseñada para el producto _____", nombre del sustentante, generación y fecha.

Descripción del producto: Nombre, Imagen, Explicación de la naturaleza del producto.

Justificación del público al que va dirigido

Estrategia del producto: Deberá incluir los siguientes puntos:
Marca, Etiqueta, envase, línea, ingredientes, Empaque.

Estrategia del Precio. Deberá incluir los siguientes puntos:

Indicación del precio elegido y sus argumentos

Tabla para el cálculo del precio. (costos fijos, costos variables, % de utilidad, gastos de venta, administración)

-Punto de equilibrio

-Análisis de competencia (precios que maneja la competencia)

-Oferta y demanda.

-Ciclo de vida

-Conclusión del precio final

Mezcla de Promoción. Deberá incluir los siguientes puntos:

- Slogan, publicitario

-Elección de mínimo 3 instrumentos de promoción y su aplicación publicitaria.

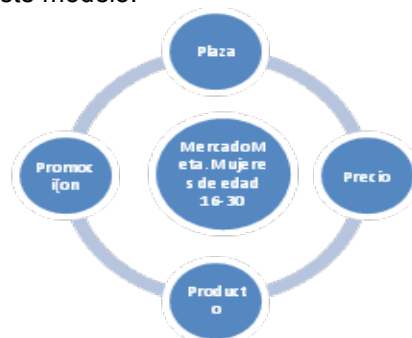
Plaza. Deberá incluir los siguientes puntos:

Elección del canal de distribución.

Especificar el tipo de canal y el nivel.

Realizar el Diagrama de flujo en forma gráfica

Conclusión Gráfica. A partir de este modelo.



Presento en procesador de textos con letra Arial: cuerpo tamaño 12 y títulos tamaño 14, en hoja carta.

Cuidó la redacción y ortografía

4.- ELABORAR LOGOTIPO DEL PRODUCTO O SERVICIO

Portada: deberá llevar logotipo, título con la leyenda "Logotipo de la empresa _____", nombre del sustentante, generación y fecha.

Nombre del producto y/o servicio

Justificación del nombre del producto y/o servicio

Descripción del producto y/o servicio a ofertar

Imagen del logotipo impreso a color

Slogan

Justificación de logotipo y slogan (Argumento de construcción para el logo y slogan)

Cuidar ortografía y redacción (máximo 3 faltas de ortografía)

Impreso a color

Entregó texto en procesador de texto, cuerpo Arial 12 y títulos 14

El logotipo lo realizó en programa Corel.

5.- ELABORAR EL CARTEL PUBLICITARIO DEL PRODUCTO O SERVICIO

El cartel incluirá:

Datos de la empresa

Slogan

Logotipo o imagotipo

Gama cromática correspondiente.

Entregó cartel tamaño doble carta

Elaborado en programa Corel Draw

Impreso a color

Papel couché

Adherida por la parte trasera del cartel una etiqueta con los siguientes datos:

Portada con datos: Logotipo, título del trabajo con la leyenda "Cartel de la empresa _____", nombre del sustentante, generación y fecha.

6.- ELABORAR ESTUDIO DE MERCADO DEL PRODUCTO O SERVICIO

Portada: deberá llevar logotipo, título con la leyenda "Reporte escrito de la investigación de mercados del producto o

Servicio " _____ ", nombre del sustentante, generación y fecha.

Justificación de la elección de producto o servicio

Antecedentes, historia y procesos de elaboración o fabricación del producto o servicio.

Descripción de la competencia (nombre, características y precio)

Justificación de mercado a quien va dirigido.

Tipo de investigación aplicado (Exploratoria o Descriptiva)

Objetivo de la investigación de mercados

Cuestionario aplicado

Interpretación de datos:

Codificación

Tabulación

Medidas de tendencia central (mediana, moda y media aritmética)

Anexar las encuestas aplicadas

Conclusiones y recomendaciones

Presento en procesador de textos con letra Arial: cuerpo tamaño 12 y títulos tamaño 14, en hoja carta.

Cuidó la redacción y ortografía

Presento en procesador de textos con letra Arial: cuerpo tamaño 12 y títulos tamaño 14, en hoja carta.

Cuido la redacción y ortografía

7.- ANALISIS FINANCIERO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Portada: deberá llevar logotipo, título con la leyenda "Análisis financiero del producto o

Servicio " _____ ", nombre del sustentante, generación y fecha.

Descripción de la empresa y producto

Presentación de balance general y estado de pérdidas y ganancias

Estados de costos de producción

Análisis de requerimiento de recursos financieros

Análisis de fuentes de financiamiento

Justificación de la elección de la fuente de financiamiento

Presento en procesador de textos con letra Arial: cuerpo tamaño 12 y títulos tamaño 14, en hoja carta.

Cuidó la redacción y ortografía